



### es geht tatsächlich wieder los: Nach über 4 Jahren gibt es wieder einen unlimited-Newslet-

Hi Folks,

ter, unser neues Baby. Und ich bin die Betreuerin und sorge dafür, dass das unlimited-Team sich richtig ins Zeug legt. Damit es wächst und gedeiht.

Weil wir etwas zu erzählen haben. Wir erleben jeden Tag so viel, was mit unserer Arbeit zu

Warum jetzt?

tun hat. Und wir sind der Meinung, dass es sich an der einen oder anderen Stelle lohnt, einmal etwas genauer hinzusehen. Heißt auch, nicht noch einen schnellen Text in die Tasten zu hauen, sondern in einem relevanten Thema etwas in die Tiefe zu gehen.

### Noch ein Newsletter? Geben Sie dem Baby eine Chance. Es erwarten Sie Infos, Hintergründe

Wir haben ein Ziel

und Profi-Tipps zum Thema B2B-Content-Marketing – nicht mehr und nicht weniger. Unser Ziel ist dabei nicht ganz uneigennützig: Es lautet "Gemeinsam profitieren". Natürlich machen wir selbst jetzt gerade Content-Marketing ;-) Aber wir beleuchten dabei

auch Sachverhalte unserer täglichen Arbeit, sodass Sie als Leser nachvollziehen können,

warum wir uns so und nicht anders verhalten, Empfehlungen geben und entscheiden. Dann verstehen Sie uns besser und wir müssen weniger erklären. Belästigung verboten Wir haben kein Interesse daran, mit unserem Newsletter irgendjemanden zu belästigen. Nur

#### wer damit einverstanden ist, erhält ihn einige Male pro Jahr. Zu allen aktuellen Empfängern hatten wir in der Vergangenheit Kontakt und die Erlaubnis, E-Mails zusenden zu dürfen, lan-

ge vor der DSGVO.

Wenn Sie den Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie bitte direkt an mich über <a href="mailto:sthomas@ucm.de">sthomas@ucm.de</a> und melden sich dadurch ganz einfach ab. Wenn Sie uns die Verwaltung etwas einfacher machen wollen, melden Sie sich bitte noch

einziger Klick – diesen Link finden Sie ganz unten. Und sollte Ihnen unser neues Angebot gut gefallen, dann empfehlen Sie es bitte weiter.

Auch über Rückmeldungen würden wir uns sehr freuen.

einmal über die Homepage an. Diese Anmeldung ist dann DSGVO-konform. Dazu reicht ein



## Fang endlich einfach an, höre auf zu planen und zu organisieren, leg endlich los. So könnte

**Zum Artikel** 

wundert's – auch auf uns selbst passt: Anfangen!

Anfangen!

man den Inhalt kurz skizzieren. "Do it!" – so sagt man es in den USA. Also hier geht's zu Anfangen! Damit Content wirklich entsteht.

Doch nun zum Inhalt dieser Ausgabe. Als Erster musste mein Boss ran. Da hat das Re-

daktionsteam nicht locker gelassen. Revanchiert hat er sich mit einem Thema, das – wen

die bewährten "Oldschool"-Methoden aus dem Blick. Zum Beispiel die gute alte Pressearbeit

- ein altbewährtes Mittel zu zielsicherer und zudem kosteneffektiver B2B-Kommunikation.

Journalisten sind hervorragende Multiplikatoren. Aber ihre Zeit ist knapp und eine Flut von

"Neuigkeiten" Ihrer Konkurrenten buhlen um ihre Aufmerksamkeit. Wer erfolgreich Presse-

Womit wir schon mittendrin in unserer täglichen Arbeit sind. Vor lauter Social Media, Website-Tricks und der nächsten Techniksau, die durchs Dorf getrieben wird, geraten manchmal

mit der Presse.

### arbeit machen möchte, sollte daher einige einfache Regeln beachten. Welche das sind, finden Sie in unserem Beitrag direkt aus der Feder eines Journalisten: So klappt's

Wie sag ich's der Presse

**Zum Artikel** 



Für dieser Ausgabe unterhielten wir uns mit Thorsten Sydow, Leiter Marketing bei SALT Solu-

tions, und dem Global Director eines großen deutschen Systemhauses. Wir wurden gebeten,

Thorsten Sydow: Das hochgradig motivierte Team, kurze und schnelle Entscheidungswege

und die Ergebnisse unserer Arbeit. Maximale Freiheitsgrade zahle ich mit hohen Wirkungs-

# **Thorsten Sydow, Leiter Marketing bei SALT Solutions:**

**Simone:** Was macht Ihnen besonders Spaß an Ihrer Arbeit?

den Namen nicht zu veröffentlichen.

graden zurück. <u>weiter lesen ></u>

Global Director Modern Workplace & Security bei einem führenden Anbieter im Bereich Softwarelizenzierung / -beschaf-

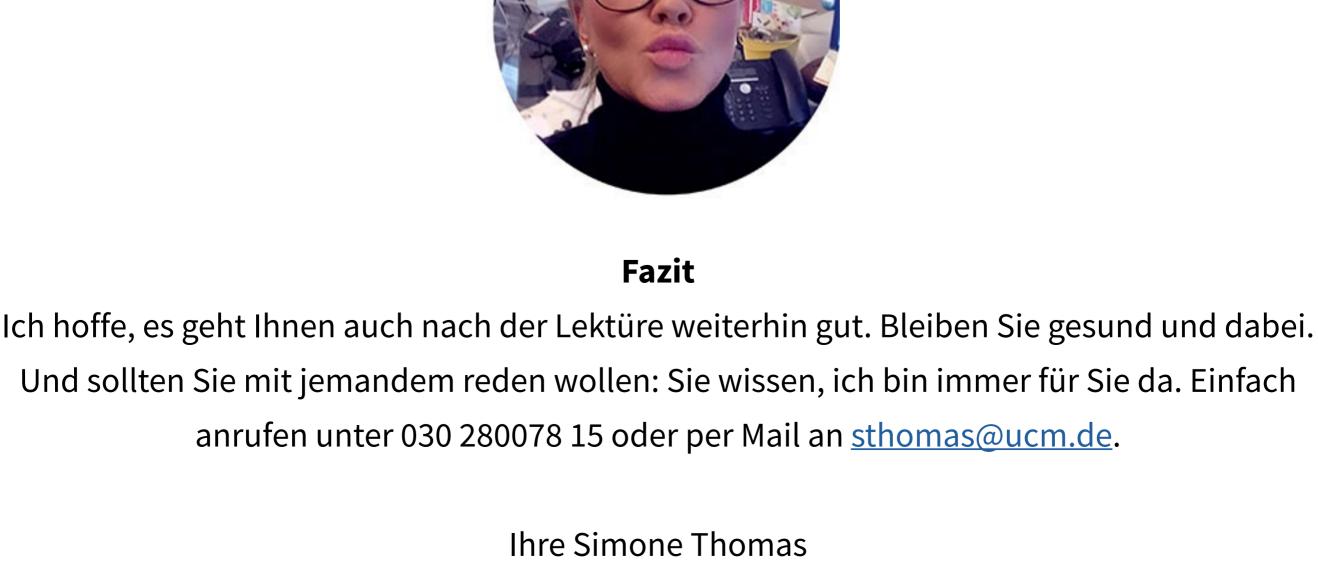
fung und Software Lifecycle Management:

Simone: Was macht Ihnen besonders Spaß an Ihrer Arbeit? **Global Director:** Offene Arbeitsumgebung und Kultur

weiter lesen >

Globale Aufstellung

Eigenverantwortung





in 🕝 f 🔼 💆