unlimited® communications
Online- und Contentmarketing Agentur

Ihr Ziel:
Seite 1

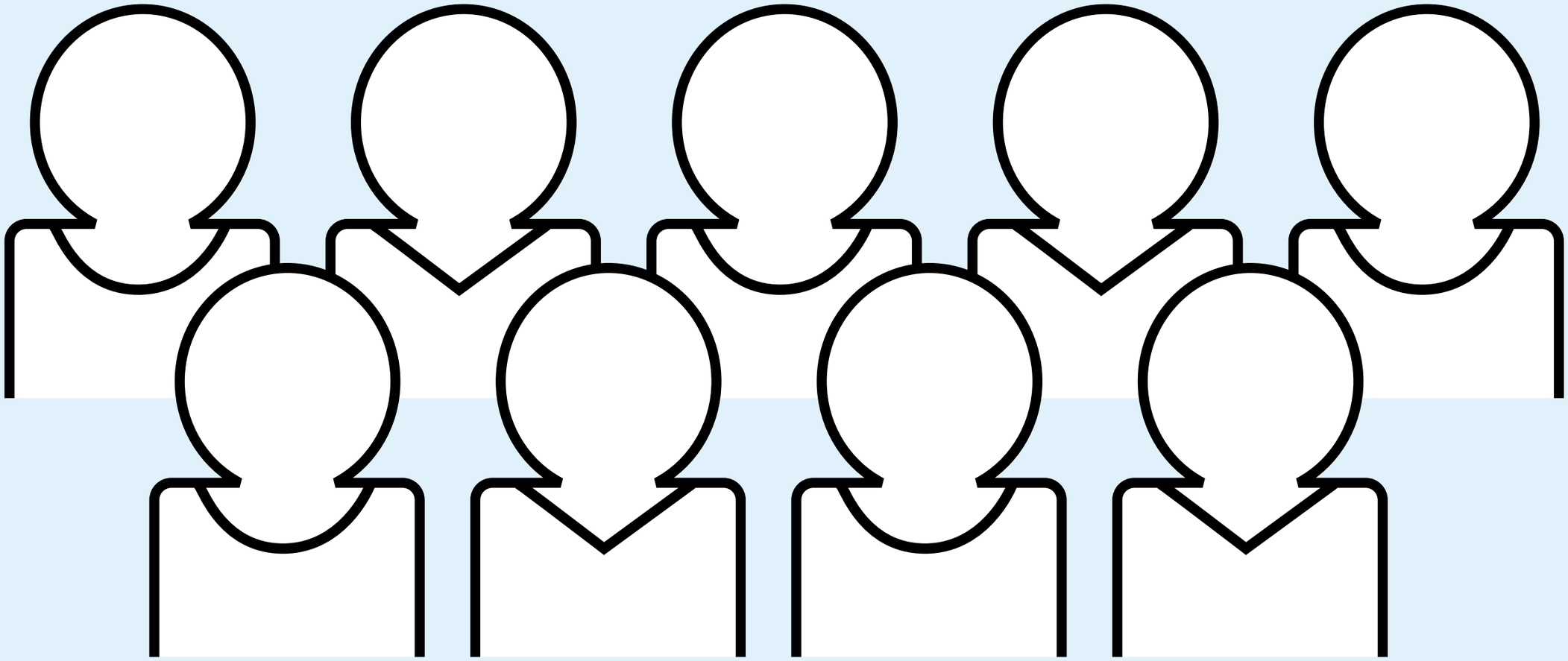
WEB TRAFFIC

So verbessern Sie Ihr Website-Ranking

1. Tipp: Die Basis

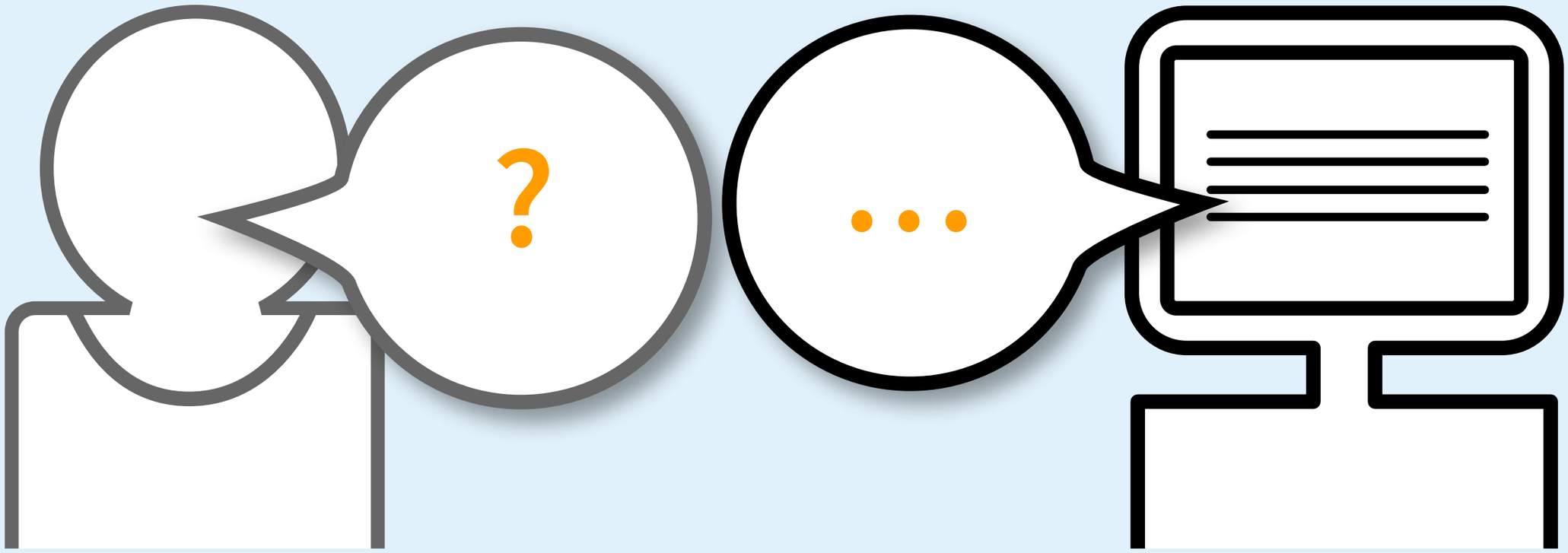
Ihre B2B-Content-Marketing-Strategie liefert die Basis

Wenn Sie B2B-Content-Marketing betreiben, dann haben Sie die wichtigste Frage bereits gestellt und beantwortet: Was interessiert meine Zielgruppen?

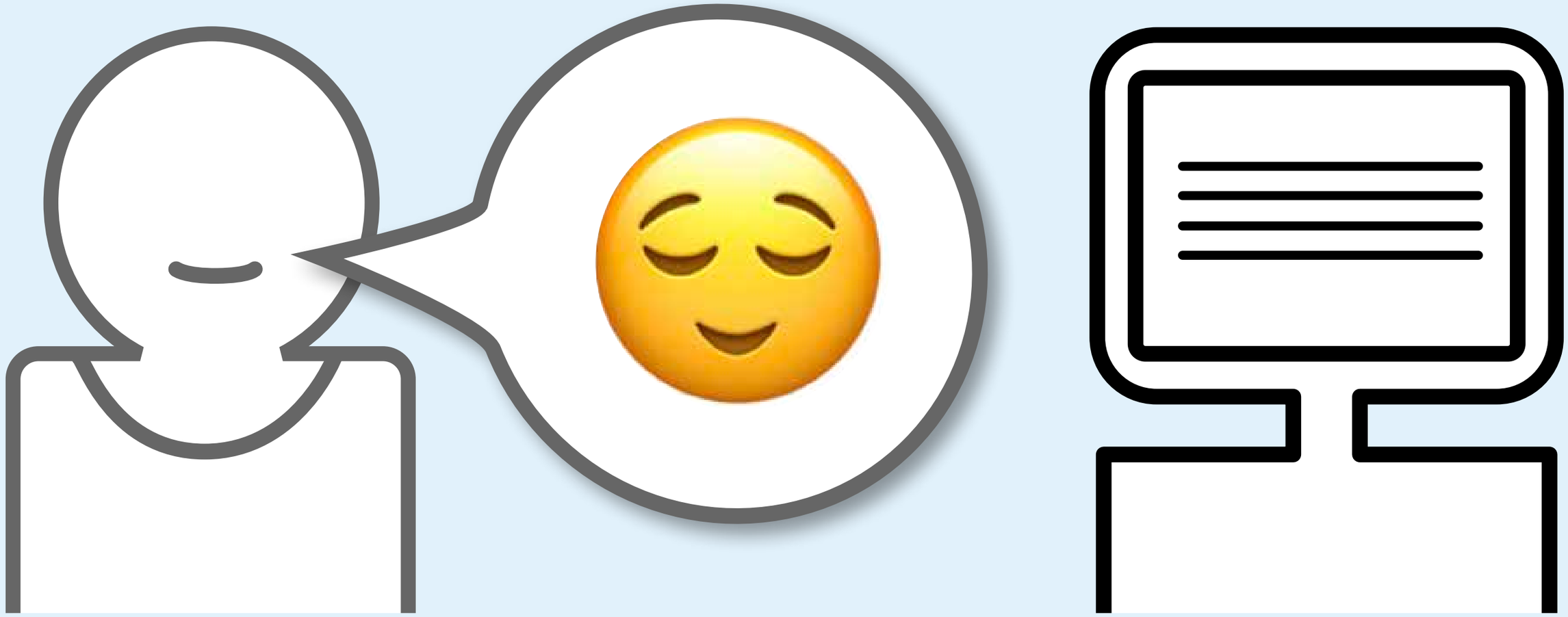


Ihre Website, verstanden als Content-Marketing-Kanal, soll genau das liefern.

Haben Sie das für sich als klare Zielsetzung formuliert, wird Ihre Website für jeden Besucher auf den ersten Blick deutlich machen, wofür sie steht, worum es hier geht und ob er hier Antworten auf seine Fragen findet.



Wichtig ist also, die Zielgruppe gut zu kennen und Gestaltung und Inhalte so umzusetzen, dass sie deren Erwartungen und Informationsbedarf entspricht.



Mindestens genauso wichtig ist es aber auch, die Seite technisch und inhaltlich so aufzubauen, dass Suchmaschinen sie mit einem hohen Ranking belohnen.

Denn was nützt die schönste, informativste Website, wenn sie bei den Such-Ergebnissen auf „Seite 3 ff.“ landet – also da, wo sich kaum ein Suchender je hin verirrt.

Folgen Sie uns und verpassen Sie so keine Fortsetzung. :-)