



## SAP Deutschland - Advertorial

Entstandener Text: Advertorial für den Vertrieb von SAP;  
Anwender: Marseille-Kliniken

### Input

- ▶ Diverse Materialien
- ▶ Telefonische Abstimmung

### Vorgehen

- ▶ Input sichten
- ▶ Recherche im Internet
- ▶ Fragen formulieren
- ▶ telefonische Abstimmung
- ▶ Textentwurf Advertorial und interne Abstimmung bei SAP
- ▶ Weiterleitung des Entwurfs zur Korrektur/Freigabe an die Marseille-Kliniken
- ▶ Endfreigabe durch SAP
- ▶ Endkorrektur des gesetzten Textes

**Text: *Advertorial E-Health.com: E-Learning bei den Marseille-Kliniken***

## Gebt mir ein „E“!

**Die Marseille-Kliniken AG setzt als erstes Unternehmen im deutschen Gesundheitswesen auf effizientes E-Learning mit der SAP® Learning Solution**

Im Jahr 2020 wird es nach Schätzungen in Deutschland knapp 3 Millionen Pflegebedürftige geben, 35 Prozent mehr als heute. Der Bedarf an qualifiziertem Pflegepersonal soll sogar um 70 Prozent steigen. Mehr Pflegebedürftige bei steigendem Kostendruck, Fachkräftemangel und höhere Anforderungen an die Pflegenden – das sind die Herausforderungen, vor denen Pflegeeinrichtungen in naher Zukunft stehen werden. Die Marseille-Kliniken AG (MKAG), einer der größten privaten Pflegedienstleister Deutschlands, setzt deshalb schon heute auf eine effiziente Personalqualifizierung unter Nutzung modernster Technologien.

Schulung und Qualifizierung haben für die MKAG von jeher einen hohen Stellenwert. Mit der Hamburger Marseille-Akademie leistet ein eigens gegründetes Tochterunternehmen die Weiterbildung der Mitarbeiter im gesamten Konzern. Das Angebot der Akademie reicht von pflegfachlichen Inhalten über IT-Trainings bis hin zu rechtlichen Themen. Seit 2006 kommt dabei auch professionelles E-Learning zum Einsatz. „Mit Hilfe unserer E-Learning-Plattform auf der Basis von SAP® Learning Solution können wir mit geringeren Kosten eine größere Anzahl von Trainingsmaßnahmen durchführen und die Weiterbildung der Mitarbeiter optimal



organisieren“, sagt Nicolaus Rademacher, stellvertretender Leiter der Marseille-Akademie. „Schulungen sind für die Marseille-Kliniken ein wichtiges Instrument, um die Qualität unserer Dienstleistungen weiter zu erhöhen. Unsere Mitarbeiter werden daher nicht nur vertraglich verpflichtet, ausgewählte Kurse zu belegen, wir haben auch ein Incentive-Programm aufgelegt, um gute Lernleistungen zu honorieren.“

Die moderne Weiterbildungslösung versetzt die MKAG in die Lage, zentrale Vorgaben zuverlässig umzusetzen und einen einheitlichen Kenntnisstand aller Mitarbeiter sicherzustellen. Die Marseille-Akademie kann damit ein ausgefeiltes „Blended-Learning“-Modell umsetzen, bei dem Präsenzveranstaltungen durch E-Learning-Angebote ergänzt werden. „Über das Intranet werden direkt an den Standorten hochwertige Lerninhalte bereitgestellt, die wir selbst zielgruppenbezogen erarbeiten“, berichtet Anne Brethfeld, die Leiterin der Abteilung Content-Entwicklung der Marseille-Akademie. Kurse und Onlinetests werden komfortabel und flexibel über ein Lernportal absolviert. Insbesondere für die Vertiefung von Lerninhalten kommen dabei auch virtuelle Klassenzimmer zum Einsatz. In allen Einrichtungen wurden zudem Lernstudios geschaffen, in denen die Mitarbeiter am Multimedia-PC ungestört die auf sie zugeschnittenen Kurse durcharbeiten können. In ihrer Freizeit steht den Kollegen ebenfalls der komplette Kurskatalog zur Verfügung.

Auch die Verwaltung der Präsenzveranstaltungen erfolgt jetzt im Veranstaltungsmanagement der SAP Learning Solution. Außerdem erlaubt die neue Schulungslösung ein effizientes Monitoring und integriert sich nahtlos in die Personalverwaltung, wo erworbene Qualifikationen automatisch hinterlegt werden. Die Akzeptanz der neuen Lösung bei den Mitarbeitern ist hoch: Eine Befragung von Führungskräften ein Jahr nach Einführung ergab, dass über 95 Prozent auf E-Learning nicht mehr verzichten wollen.